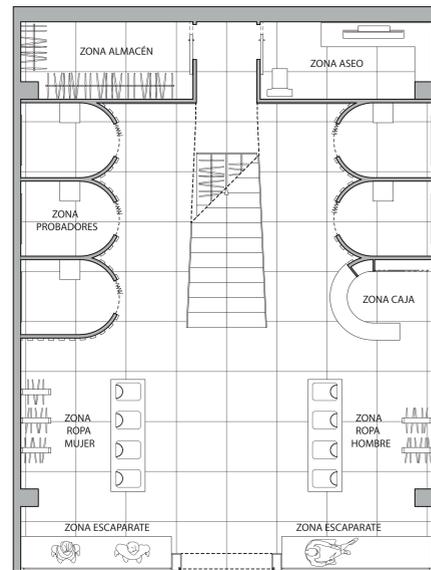
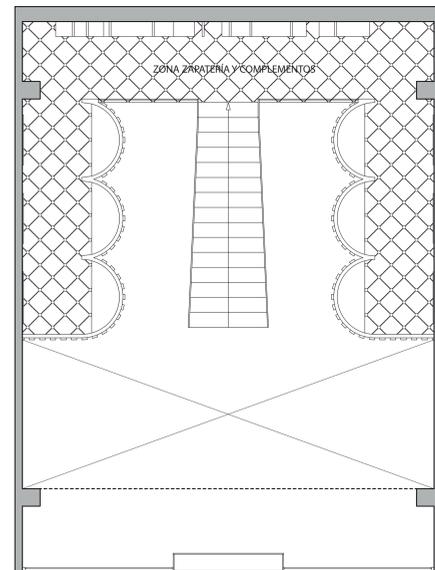




FACHADA



PLANTA BAJA



ENTREPLANTA

El proyecto desarrollado trata de el diseño de una tienda de moda, tanto de ropa como de complementos, ubicada en el interior de un centro comercial.

La planta baja se ha destinado a ropa, mientras que en la entreplanta se sitúan los zapatos y accesorios.

El condicionante que más ha influido en la resolución de la propuesta es la gran altura del espacio. Esto generó la idea de resolverlo mediante la construcción de seis grandes bloques cilíndricos que albergan en la zona inferior los probadores, extendiéndose verticalmente hasta acabar en la parte superior formando asientos, que sirven a su vez como probadores de zapatos. Una de estas "cápsulas" se ha aprovechado como espacio de caja.

La altura del local se ha mantenido apenas intacta para crear sensación de amplitud y lujo. Solamente se ha construido un pequeño falso techo para colocar luz led en todo su perímetro.

Al haber elegido la marca "Balmain", esto generó también un condicionante en cuanto a estilo. Líneas clásicas, toques barrocos y el blanco, negro y dorado en su gama cromática, siguiendo la línea de la marca, forman una decoración inspirada en el diseño de sus últimas colecciones.

La distribución del espacio se centra en la simetría y el orden, teniendo prácticamente (salvo por la zona de caja) los mismos elementos en ambos laterales, tanto en la zona de mujer en su parte izquierda como en la de hombre en la derecha.

La verticalidad visual se ve reforzada por los colgadores de ropa, en los que se han utilizado las mismas bandas que decoran los probadores. Esto, unido a los espejos que llegan hasta el techo, crea un ritmo muy ordenado, que se rompe con los expositores de zapatos situados en la pared trasera, con un estilo asimétrico.

Los materiales principales utilizados son el pladur, como base fundamental de las estructuras de probadores, el latón en las bandas que forman todo el conjunto, suelos de mármol negro carrara con acabado pulido en la planta baja y un diseño combinado con blanco macael en la zona de zapatería, diseñado exclusivamente para la marca e inspirado en un patrón de romboides que se repite en muchas de las prendas de la firma.

En cuanto a iluminación, se ha pretendido crear un ambiente tenue, acorde con el estilo que "Balmain" muestra como imagen de marca, por medio de puntos de luz cálida, con lámparas de araña como iluminación puntual suspendida y tiras de led semiocultas tras colgadores y bordes del falso techo, creando una iluminación indirecta.

