



MERCADONA

MANUAL DE MARCA

Índice

INTRODUCCIÓN	4
ESTRATEGIA	6
IMAGOTIPO	8
TIPOGRAFÍA	12
COLOR	14
FOTOGRAFÍA	18
TONO DE VOZ	20
APLICACIONES	22



INTRODUCCIÓN

Este manual es el resultado de un cuidadoso análisis de la marca Mercadona, que tiene como objetivo ofrecer una orientación en el uso y la aplicación de la misma de la manera más clara posible.

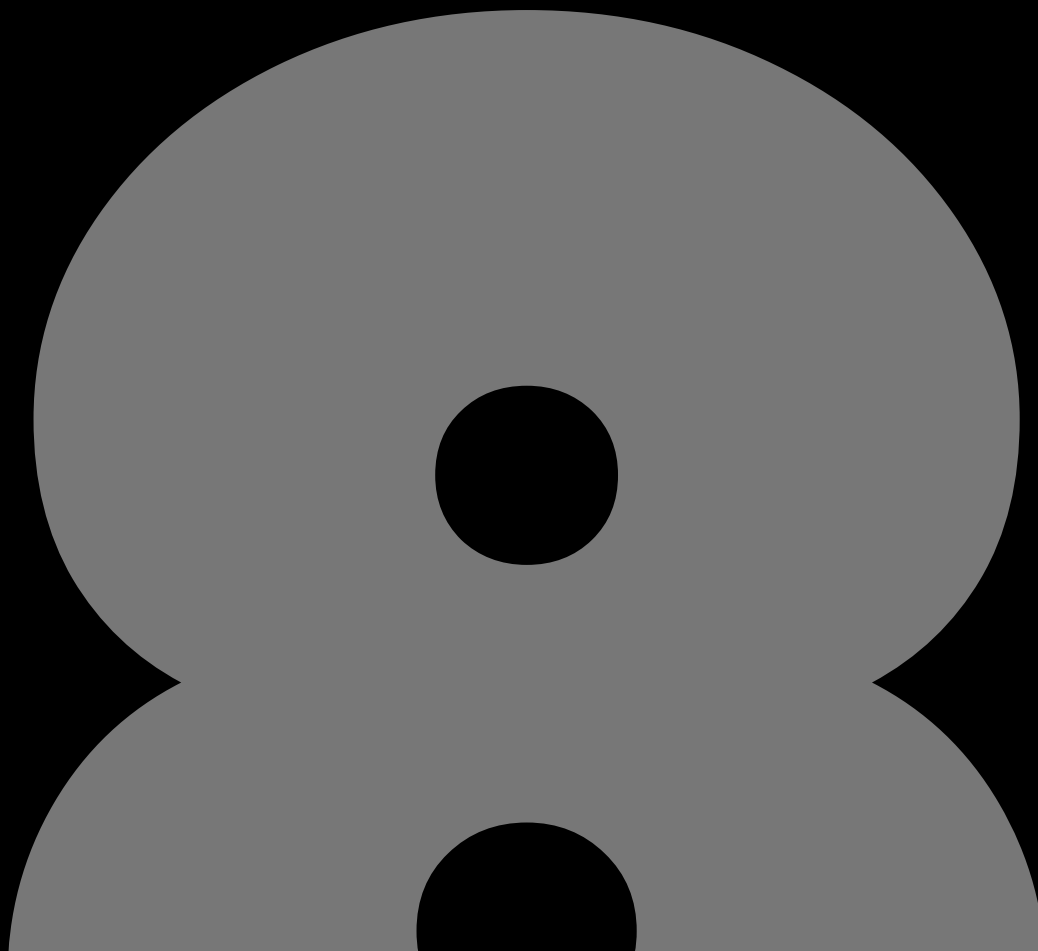
La empresa es consciente de la importancia de generar una imagen que genere confianza en el cliente, tanto en el actual como en el potencial, y que resulte impactante, moderna y coherente sin dejar de resultar familiar. Por este motivo el presente manual se impone como una herramienta fundamental para el logro de dicho objetivo.



ESTRATEGIA

- ACTUALIZACIÓN DE LA MARCA TRANSMITIENDO MÁS SERIEDAD
- REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL VALOR **CONFIANZA**
- RESULTADO FAMILIAR
- BUENA LEGIBILIDAD
- VERSATILIDAD
- MEJORA DEL CLAIM CON UN RESULTADO MÁS SUTIL

IMAGOTIPO



SÍMBOLO

Imagen que simboliza el antiguo icono de la cesta de la compra pero de una forma simple, generando un resultado que resulta **familiar**. Sus formas redondeadas están inspiradas en la antigua tipografía Frankfurter, que a su vez simboliza el origen de la marca relacionado con la venta de carne.

TEXTO

Nombre de la empresa en tipografía **Burns** (Nolan Paparelli y Alberto Malossi; Iginio Marini, Jan Charvát,) en forma de versalitas lo que muestra un aspecto **serio** pero más cercano que las mayúsculas, a la vez que simboliza más sensación de calidad. Sus formas rectas mejoran la **legibilidad**, teniendo formas redondeadas en las minúsculas para poder combinarlas en textos, recordándonos a antigua tipografía Frankfurter. El rectángulo verde simboliza la **confianza**.



CLAIM CORPORATIVO

Frase que muestra el valor principal de la marca **sutilmente** sin mencionar la palabra en concreto (confianza). Se trata de atraer a nuevos clientes mostrando que los productos de Mercadona son "diferentes". La tipografía caligráfica **Caliban** (John Benson) aporta cercanía.

El imagotipo es una mezcla del logotipo junto con el isotipo, y es la opción más **versátil** para adaptarla a diferentes formatos. Siempre que sea posible el conjunto deberá mostrarse con sus colores originales, con el texto en blanco, el fondo en verde y el icono en tono anaranjado. El resultado muestra un aspecto **actual** y ordenado.

ESPACIO DE SEGURIDAD

Para asegurar que se mantenga un espacio claro alrededor de los elementos y permitir su legibilidad, las fotos, el texto y los elementos gráficos deben seguir las pautas que se ilustran.

Cuando se muestren por separado deberán dejarse 2X mínimo a cada lado como espacio de seguridad



TEST DE REDUCCIÓN

Para mantener una legibilidad adecuada nunca se reducirá el imagotipo a anchos menores de 40 mm (impresión) o 150 pixeles (pantalla).



40mm/150 px

VARIANTES PERMITIDAS

La única variante que se admite es la colocación del isotipo encima del logotipo para la adecuación a otro tipo de formatos que así lo requieran, sin torcerse ni deformarse.

Deberá colocarse centrado, y disponer de los mismos espacios de seguridad que en el formato original, con una separación entre un elemento y otro de 2,3 X.



An abstract composition of geometric shapes in grey and black. On the left, a grey triangle points upwards. In the center, a grey vertical rectangle stands. On the right, a large grey shape with a curved top edge and a horizontal base is positioned. The background is solid black.

TIPOGRAFÍA

ÚNICAS TIPOGRAFÍAS PERMITIDAS

TWK BURNS (todo tipo de pesos según se requiera, logotipo solamente "Black")

HAIRLINE *Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

THIN *Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

EXTRALIGHT *Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

LIGHT *Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

REGULAR *Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

MEDIUM **Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

BOLD **Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

EXTRABOLD **Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

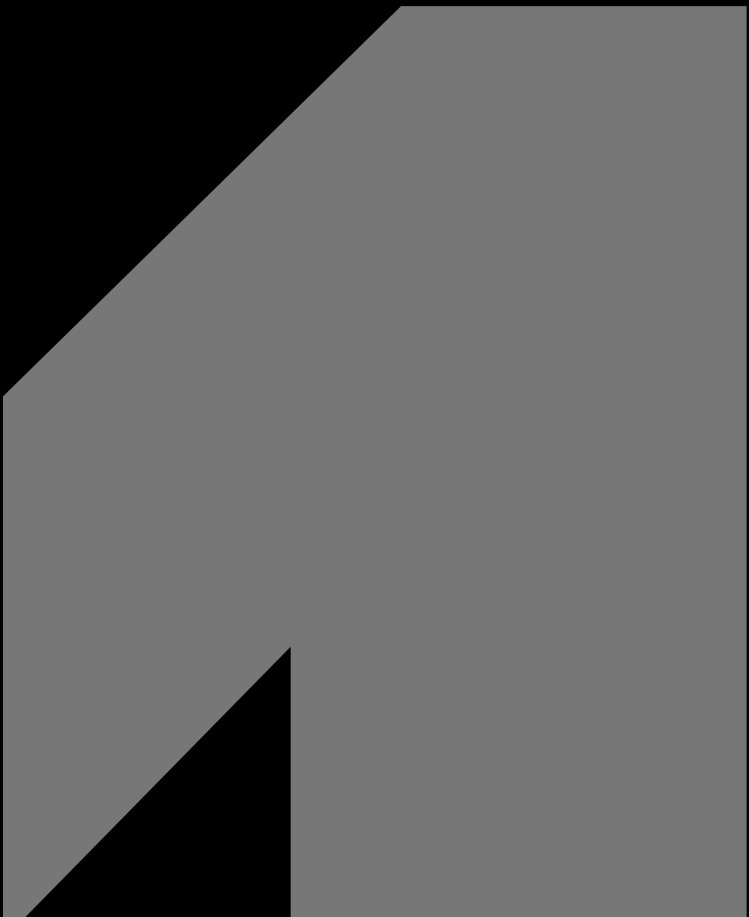
BLACK **Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

ULTRA **Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

CALIBAN STD (claim publicitario)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

COLOR



Los colores asociados a la marca solo podrán tener estas referencias y sus equivalencias en la gama Pantone.

No está permitido el uso de otros colores, y estos deberán utilizarse como se muestra en las siguientes páginas.

El azul solo está permitido para los usos relacionados con el área de pescadería, en positivo o negativo combinado con blanco.

Se ha de buscar el máximo contraste, tanto en el mismo imagotipo como en relación al fondo de las imágenes donde se ubique, para evitar problemas en la legibilidad, solo pudiendo combinar los colores de manera monocromática.



R **0**
G **121**
B **58**

C **88**
M **26**
Y **96**
K **13**

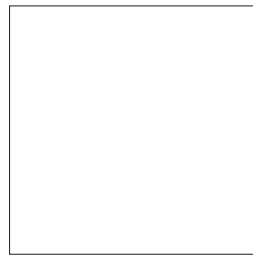
#00793A



R **245**
G **158**
B **25**

C **0**
M **44**
Y **93**
K **0**

#F59E19



R **255**
G **255**
B **255**

C **0**
M **0**
Y **0**
K **0**

#FFFFFF



R **0**
G **0**
B **0**

C **91**
M **72**
Y **62**
K **97**

#000000



R **70**
G **92**
B **229**

C **82**
M **67**
Y **0**
K **0**

#465CE5



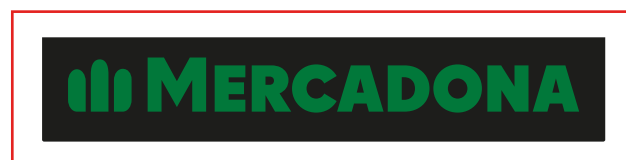
 **MERCADONA**

nuestros productos, tu tranquilidad

 **MERCADONA**

nuestros productos, tu tranquilidad

Las opciones en las que el poco contraste dificulta la legibilidad deben evitarse. Otras combinaciones resultan poco legibles también por el tipo de tono que tenemos en el verde y el naranja. Mezclar estos dos colores tampoco está permitido.



A minimalist graphic design on a black background. On the left, a vertical grey bar represents a film strip. To its right, two grey circles represent film reels, each with a smaller black circle in the center representing the hub. The word 'FOTOGRAFÍA' is written in a bold, white, sans-serif font across the middle of the reels.

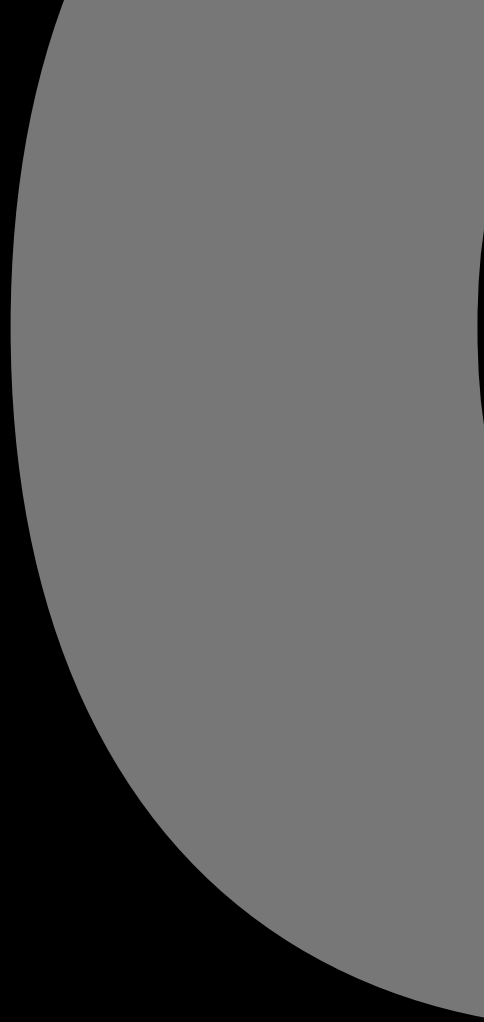
FOTOGRAFÍA

Las fotografías de producto han de mostrar siempre alimentos de gran calidad en alta resolución y colores saturados que evoquen energía y positividad.



Las que muestran a personas, tanto al "Jefe" como a los proveedores o los trabajadores de la empresa seguirán el mismo esquema de color, y deberán realizarse actitud amigable y sonriente para evocar confianza.





TONO DE VOZ

“NUESTROS productos, TU tranquilidad”

**“TUS productos de temporada desde NUESTROS
proveedores de confianza”**

Al dirigirse al “Jefe” se deberá usar un tono de voz directo y cercano para situarse al mismo nivel que él y generar un simbolismo familiar en el que se establezca una relación de “tu a tu”, creando un lenguaje que inspire confianza.

El juego de pronombres posesivos “TU” y “NUESTROS” debe estar presente en todos los textos que se dirijan al cliente.

APLICACIONES





Empieza tu compra en Mercadona

Introduce tu código postal y dependiendo de tu ciudad accederás a la nueva compra online o a la web clásica.

ENTRAR







CHARCUTERÍA



PESCADERÍA



LOGÍSTICA



EMPLEADOS/AS SUPERMERCADO

ENCARGADOS/AS

A hand is shown from the top right, holding the handles of a brown paper shopping bag. The bag is centered in the frame against a light grey, textured background. On the front of the bag, there is a green rectangular logo with three vertical bars of increasing height on the left, followed by the word "MERCADONA" in white, bold, uppercase letters.

 **MERCADONA**

nuestros productos, tu tranquilidad









mercadona



853
publicaciones

694 mil
seguidores

22
seguidos

MERCADONA

nuestros productos, tu tranquilidad
info.mercadona.es



sierrags, marlasinger_,
y 17 personas más le siguen

Siguiendo

Mensaje



Saludable



Perfumería



Recetas



Alimentación



Hogar





 **MERCADONA**

 **MERCADONA**



A man with a mustache, wearing a straw hat and glasses, is smiling and holding a wooden crate filled with fresh vegetables like tomatoes, lettuce, and peppers. The background is a blurred outdoor setting, possibly a farm or market.

Tus productos de
temporada

desde nuestros
proveedores de
confianza

www.mercadona.es

 **MERCADONA**

flor
GONZÁLEZ